

PARQUES TEMÁTICOS UNA OPCIÓN PARA EL TURISMO CULTURAL. ESTUDIO DE CASO: COMPLEJO ARQUEOLÓGICO DEL MONTE PUÑAY, CANTÓN CHUNCHI, PROVINCIA DE CHIMBORAZO, ECUADOR

Daniela Paulina Castillo Ortíz

Docente – Investigadora, Escuela Superior Politécnica del Chimborazo,
Facultad de Recursos Naturales, Riobamba - Ecuador

Abstract

Ecuador is a diverse country for the variety of its natural ecosystems and multiculturalism, necessary conditions for developing tourism in a sustainable manner from the viewpoint of revitalization and heritage conservation. The cultural patrimony is reflected in the heritage of traditions and the archaeological legacy of the settlement of Andean civilizations throughout the territory. This is the case of Chunchi village, located at the south of Chimborazo province, where ancient attractions are in the process of deterioration due to environmental factors and tourist visitation. One of these attractions is the Archaeological Pyramid of Mount Puñay that in the Kichwa language means “Nativity Peak”. It was discovered in 2003 and it is one of the longest step pyramids on the planet, with the unique feature that no other pyramid in the world is built on the top of a mountain. The deterioration of heritage motivates its conservation; a valid strategy to strengthen heritage is to create a tourist destination that allows sustainable use in a theme park. This research shows that the Archaeological Site of Mount Puñay has untapped demand for tourist activities like hiking, participation in Andean ceremonies and museum tours, all part of the vision of sustainable tourism. In conclusion, the theme park fosters cultural tourism as an educational tool, heritage conservation, entertainment, real-life experiences, and development of good living for the people of the area.

Keywords: Cultural tourism, theme park, sustainable development, tourist destination, archeological complex, Puñay

Resumen

Ecuador es un país megadiverso gracias a la variedad de sus ecosistemas naturales y a la pluriculturalidad, condiciones necesarias para desarrollar el turismo en forma sostenible desde un enfoque de revitalización y conservación del patrimonio. El patrimonio cultural se refleja en la herencia de las tradiciones y del legado arqueológico del poblamiento de civilizaciones andinas a lo largo de todo el territorio. Este es el caso del cantón Chunchi, localizado al sur de la provincia de Chimborazo, en donde se encuentran atractivos turísticos ancestrales en proceso de deterioro por factores ambientales y de visitación turística. Uno de estos atractivos es La Pirámide Arqueológica del Monte Puñay que en idioma Kichwa significa “Cima del Nacimiento”. Fue descubierta en el año 2003, es considerada como una de las pirámides escalonadas terreras más largas en el planeta, con la particularidad exclusiva que ningún otra pirámide en el mundo se encuentra construida en la cima de una montaña. El deterioro del patrimonio motiva su conservación, estrategia válida es fortalecerlo como destino turístico que permita su sostenibilidad a través de un parque temático. La presente investigación demuestra que el Complejo Arqueológico del Monte Puñay tiene demanda insatisfecha para actividades turísticas como caminatas al Monte Puñay, participación en ceremonias andinas y visita a museos, mismas que se enmarcan en la visión sostenible del turismo. En conclusión el parque temático fomenta el turismo cultural como medio educativo, de rescate, de entretenimiento, vivencial y desarrollo del buen vivir de los pobladores de la zona.

Palabras claves: Turismo cultural, parque temático, desarrollo sostenible, destino turístico, complejo arqueológico, Puñay

Introducción

El Ecuador es poseedor de una incalculable riqueza natural, considerado como uno de los 12 países megadiversos a nivel mundial debido a la flora y fauna endémicas existentes (Ministerio del Ambiente; EcoCiencia; Unión Mundial para la Naturaleza, 2001, pág. 4), dicha riqueza se combina con la diversidad cultural representada en 18 pueblos y 14 nacionalidades que se extienden a nivel de todo el territorio nacional (Consejo de Desarrollo de las Nacionalidades y Pueblos del Ecuador, 2013, pág. 1), en un abanico de costumbres, gastronomía y saberes ancestrales; que motivan la investigación, rescate, revitalización y conservación del patrimonio natural y cultural.

El turismo en el Ecuador aporta al desarrollo, pues en el año 2014 se constituyó en la tercera fuente de ingresos no petroleros después del banano y el camarón, con 1.086,5 millones de dólares, y se recibió la visita de

1'557.006 de turistas (Coordinación General de Estadística e Investigación del Ministerio de Turismo del Ecuador, 2015, págs. 7,15); por lo que se demuestra que es una fuente generadora de empleo con la creación de 405.819 plazas en el primer trimestre del año 2015, es decir un incremento de 66.149 plazas (16,3 %) en relación al mismo periodo del año 2013 (Coordinación General de Estadística e Investigación del Ministerio de Turismo del Ecuador, 2015, pág. 2).

El turismo ha tenido una expansión acelerada a nivel mundial, en donde los destinos turísticos tanto tradicionales como nuevos se enfrentan a una presión cada vez mayor sobre sus entornos naturales, culturales y socioeconómicos (Organización Mundial del Turismo, 2001, pág. 3). En este contexto la Organización Mundial del Turismo diseñó el “Código Ético Mundial para el Turismo” como una forma de promover un turismo equitativo, responsable y sostenible. Uno de los ámbitos que considera es que sea factor de aprovechamiento y enriquecimiento del patrimonio cultural, en donde las actividades turísticas se realicen con respeto, fomentando la protección y rehabilitación de los monumentos, santuarios y museos, así como de los lugares de interés histórico o arqueológico (Asamblea General de las Naciones Unidas, 2001, págs. 3,5).

En el desarrollo del turismo sostenible los mutuos beneficios que se derivan de la relación turismo – patrimonio, provocan que ambos tengan objetivos económicos comunes. La conservación de los recursos patrimoniales, para posteriormente ser atractivos y su proceso de transformación en producto turístico son un incentivo para la revitalización de la identidad cultural y su afianzamiento ancestral a nivel regional, nacional e internacional. López citado en (Salvador Peñaherrera, 2007, pág. 15). Por tanto los productos turísticos deben ser fomentados con una gama de actividades y servicios complementarios que en conjunto motiven la conservación y la visitación para lograr posicionar el lugar como destino turístico.

En este contexto el destino turístico puede ser manejado como parque temático, entendiéndose este último como un microcosmos simbólico con una identidad relevante que proponga una experiencia emocional completa al visitante (Campa Planas, Sánchez Rebull, & Antón Clavé, 2008, pág. 1); desde una visión cultural tematizar el patrimonio más allá de un uso recreativo, permite establecer planes estratégicos de gestión y estructurar de significado el contexto global del destino turístico motivando la recuperación, conservación y transmisión de la memoria colectiva de los pueblos (Antón Clavé, 1999, pág. 5).

Ubicado en el cantón Chunchi, provincia de Chimborazo como atractivo turístico de alta riqueza cultural se encuentra La Pirámide Arqueológica del Monte Puñay que en idioma Kichwa significa “Cima del

Nacimiento”, se levanta a los 3.220 m.s.n.m y su longitud alcanza los 420 metros de largo y 45 metros de altura, única en el mundo por haber sido construida en la cima de una montaña; resultado del poblamiento de culturas milenarias andinas, cuyos vestigios arqueológicos son la voz de un legado cultural que actualmente está expuesto a un proceso de destrucción tanto por visitantes cuanto por el factor ambiental (Aguirre Merino, 2013, pág. 8).

La investigación realizada demuestra, que el Complejo Arqueológico del Monte Puñay desde el enfoque de destino turístico cultural, presenta demanda insatisfecha; lo cual implica que el turismo manejado a través de la opción de parque temático, que en conjunto con una oferta variada de actividades como caminatas de ascenso y descenso al Monte Puñay, visita a museos, y participación en ceremonias andinas, aporta e incentiva a la conservación del sitio, a la educación y a la transmisión de los saberes ancestrales.

Método

El presente trabajo investigativo se hizo a través del estudio de caso del Complejo Arqueológico del Monte Puñay, en el cual se aplicaron los métodos y técnicas de la investigación de campo y documental.

Se evidencio en la investigación que no existe un registro de visita turística en el cantón Chunchi donde se localiza el Complejo Arqueológico del Monte Puñay; por lo tanto el universo de estudio se consideró tomando como referencia un atractivo turístico consolidado cercano a la zona de estudio como es la ruta del tren Alausí - Nariz del Diablo – Alausí ubicado en el cantón Alausí, Ecuador, para realizar el análisis comercial, como base para identificar las necesidades insatisfechas respecto al establecimiento de parques temáticos como medio para la conservación del patrimonio cultural.

Universo

De acuerdo a la segmentación de mercado el universo está constituido por 59.600 personas que visitaron la ruta del tren en el año 2013, de los cuales 29.800 personas corresponden a turistas nacionales y 29800 a turistas internacionales (Empresa de Ferrocarriles del Ecuador, 2014, pág. 4).

Muestra

Para la determinación de la muestra se aplicó la fórmula de (Arboleda Vélez, 1998, pág. 74).

$$n = \frac{Z_c^2 N p (1 - p)}{e^2 N + Z_c^2 p (1 - p)}$$

En donde:

N = Tamaño de la población (29.800)

n = Tamaño de la muestra

p = Proporción de éxitos en la población (0.5)

e = Margen de error (0.08)

Zc = Nivel de confianza (1,75)

$$n = \frac{(1,75)^2 * 29.800 * 0,5 * (1 - 0,5)}{(0,08)^2 * 29.800 + (1,75)^2 * 0,5 (1 - 0,5)}$$

n= 119 encuestas para turistas nacionales

n= 119 encuestas para turistas internacionales

El total de encuestas aplicadas fueron 238, resultado del cálculo para un muestreo aleatorio simple como es el caso de la información que se necesitó recopilar para este tipo de investigación, utilizando un nivel de confianza del 92%, existe un 8% de riesgo de que el parámetro de la muestra difiera del respectivo estadístico de la población en un valor superior al error aceptado, en este caso la información se encuentra en valores aceptables entre el 90 al 99% de nivel de confianza (Arboleda Vélez, 1998, págs. 72, 73).

Técnica e instrumento

Se aplicó la técnica de la encuesta a través de investigación de campo (Ver Anexo A); utilizando como instrumento para levantar la información del análisis comercial el cuestionario.

Resultados

Análisis de la demanda

Turistas nacionales e internacionales

Edad

Tabla 1: Edad de los turistas

Variable	Rango de Edad	Número de Encuestas	Porcentaje %
Turistas Nacionales	15 a 24 años	25	21%
	25 a 35 años	35	29%
	36 a 45 años	35	29%
	46 a 55 años	18	15%
	56 a 65 años	6	5%
Total		119	100%
Turistas Internacionales	15 a 24 años	32	27%
	25 a 35 años	44	37%

	36 a 45 años	25	21%
	46 a 55 años	11	9%
	56 a 65 años	7	6%
Total		119	100%

El rango de edad predominante en el segmento de turistas nacionales fue de 25 a 35 años y de 36 a 45 años con un porcentaje similar de 29%, seguido del rango de 15 a 24 años con un 21%, de 46 a 55 años con un 15% y de 56 a 65 años con un 5%. En el segmento de turistas internacionales el rango de edad predominante fue de 25 a 35 años con el 37%, seguido de 15 a 24 años con el 27%, de 36 a 45 años con un 21%, de 46 a 55 años con un 9% y de 56 a 65 años por un 6%.

Género

Tabla 2: Género de los turistas

Variable	Género	Número de Encuestas	Porcentaje %
Turistas Nacionales	Masculino	44	37%
	Femenino	75	63%
Total		119	100%
Turistas Internacionales	Masculino	64	54%
	Femenino	55	46%
Total		119	100%

En el segmento de turistas nacionales el género predominante fue el femenino con un 63% y el género masculino representó el 37%. En el segmento de turistas internacionales el género masculino fue el predominante con un 54%, seguido del género femenino con un 46%.

Nivel de educación

Tabla 3: Nivel de educación de turistas

Variable	Nivel	Número de Encuestas	Porcentaje %
Turistas Nacionales	Primaria	1	1%
	Secundaria	44	37%
	Superior	68	57%
	Post-grado	6	5%
Total		119	100%
Turistas Internacionales	Primaria	0	0%
	Secundaria	12	10%
	Superior	82	69%
	Post-grado	25	21%
Total		119	100%

En el segmento de turistas nacionales el nivel de educación predominante fue superior con el 57%, seguido de educación secundaria con 37%, post-grado con 5% y una representación mínima en Primaria con el 1%. En el segmento de turistas internacionales el nivel de educación superior fue el predominante con el 69%, seguido con post-grado del 21%, secundaria con el 10% y no existe nivel de educación primaria.

Motivación para viajar

Tabla 4: Motivación para viajar de turistas

Variable	Motivación para Viajar	Número de Encuestas	Porcentaje %
Turistas Nacionales	Vacaciones	84	71%
	Negocio/Trabajo	2	2%
	Visita a familia/Amigos	12	10%
	Visita a Áreas Protegidas	21	18%
Total		119	100%
Turistas Internacionales	Vacaciones	98	82%
	Negocio/Trabajo	0	0%
	Visita a familia/Amigos	7	6%
	Visita a Áreas Protegidas	14	12%
Total		119	100%

En el segmento de turistas nacionales su principal motivación para viajar fueron las vacaciones con un 71%, seguido de visita a áreas protegidas con el 18%, visita a familia/amigos con el 10%, y por negocio/trabajo con el 2%. En el segmento de turistas internacionales su principal motivación para viajar fueron las vacaciones con un 82%, seguido por visita a áreas protegidas con el 12%, visita a familia/amigos con el 6% y por negocio/trabajo no existe registro.

Días de permanencia

Tabla 5: Días de permanencia de turistas

Variable	Días de Permanencia en el lugar	Número de Encuestas	Porcentaje %
Turistas Nacionales	1 Día	26	22%
	2 Días	68	57%
	3 Días	19	16%
	Más de 3 Días	6	5%
Total		119	100%
Turistas Internacionales	1 Día	8	7%
	2 Días	35	29%
	3 Días	54	45%
	Más de 3 Días	22	18%
Total		119	100%

En el segmento de turistas nacionales el tiempo de visita en el lugar de forma predominante fue de 2 días con el 57%, seguido de 1 día con el 22%, 3 días con el 16% y más de 3 días el 5%. En el segmento de turistas nacionales el tiempo de visita predominante en el lugar fue de 3 días con el 45%, seguido por 2 días con el 29%, más de 3 días con el 18% y por último 1 día con el 7%.

Visita al lugar

Tabla 6: Preferencia de visita por parte de los potenciales turistas

Variable	Visita al Sitio Arqueológico	Número de Encuestas	Porcentaje %
Turistas Nacionales	Si	102	86%
	No	17	14%
Total		119	100%
Turistas Internacionales	Si	110	92%
	No	9	8%
Total		119	100%

En el segmento de turistas nacionales al 86% sí les gustaría visitar el Cerro Puñay, mientras que un reducido porcentaje de 14% no le gustaría o no lo ha visitado. En el segmento de turistas internacionales el 92% respondieron que si les gustaría visitar el Cerro Puñay, mientras que un 8% respondieron que no.

Construcción de un parque temático para la conservación del sitio

Tabla 7: Construcción de un Parque Temático de Ciencia y Sabiduría Andina para la conservación del Cerro Puñay

Variable	Construcción de un Parque Temático	Número de Encuestas	Porcentaje %
Turistas Nacionales	Si	119	100%
	No	0	0%
Total		119	100%
Turistas Internacionales	Si	119	100%
	No	0	0%
Total		119	100%

En el segmento de turistas nacionales como en el segmento de turistas internacionales respondieron unánimemente con el 100% que sí se debería construir un parque temático de ciencia y sabiduría andina para la conservación del Sitio Arqueológico del Cerro Puñay.

Actividades a realizar en el parque temático

Tabla 8: Actividades turísticas preferidas por los potenciales turistas

Variable	Actividades Turísticas	Número de Encuestas	Porcentaje %
Turistas Nacionales	Museo	33	28%
	Caminatas	36	30%
	Ceremonias Andinas	16	13%
	Camping	10	8%
	Parapente	6	5%
	Ciclismo	2	2%
	Avistamiento de Flora y Fauna	16	13%
Total		119	100%
Turistas Internacionales	Museo	39	33%
	Caminatas	18	15%
	Ceremonias Andinas	44	37%
	Camping	3	3%
	Parapente	8	7%
	Ciclismo	4	3%
	Avistamiento de Flora y Fauna	3	3%
Total		119	100%

En el segmento de turistas nacionales al 30% les gustaría realizar caminatas de recorrido al Monte Puñay, al 28% visita a museo, al 13% participar en ceremonias andinas y avistamiento de flora y fauna, al 8% camping, al 5% parapente y al 2% ciclismo. En el segmento de turistas internacionales les gustaría participar en primer lugar en ceremonias andinas con el 37%, seguido de visita al museo con un 33%, caminatas de recorrido al Monte Puñay con el 15%, parapente con el 7%, camping, avistamiento de flora y fauna, y ciclismo con el 3%.

Precio de ingreso al lugar

Tabla 9: Precio a pagar por el ingreso de los potenciales turistas

Variable	Precio del Ingreso (En dólares)	Número de Encuestas	Porcentaje %
Turistas Nacionales	De \$2,00 a \$3,00	23	19%
	De \$3,01 a \$5,00	70	59%
	Más de \$5,00	26	22%
Total		119	100%
Turistas Internacionales	De \$2,00 a \$3,00	30	25%
	De \$3,01 a \$5,00	74	62%
	Más de \$5,00	15	13%
Total		119	100%

En el segmento de turistas nacionales el 59% estarían dispuestos a pagar de \$3,01 a \$5,00, el 22% más de \$5,00, y el 19% de \$2,00 a \$3,00. En el segmento de turistas internacionales el 62% estarían dispuestos a pagar de \$3,01 a \$5,00, el 25% de \$2,00 a \$3,00, y el 13% más de \$5,00.

Conclusión

La implementación del Parque Temático de Ciencia y Sabiduría se constituye en el medio que permite conservar el patrimonio cultural; pues el análisis comercial determinó que el sitio genera elevada visitación turística, más si se toma en cuenta que las actividades mayormente demandadas entre otras son caminatas de recorrido al Monte Puñay, visita a museos y participación en ceremonias andinas; entonces los parques temáticos son opciones para fomentar el turismo cultural, que gestionados de una forma apropiada permiten la recuperación patrimonial, y la transmisión de los saberes ancestrales generando el desarrollo del buen vivir de los pobladores de la zona.

References:

- Aguirre Merino, C. P. (2013). Evaluación del patrimonio cultural precolombino del área de influencia del complejo arqueológico del monte puñay para el diseño de un parque temático de ciencia y sabiduría andina. Riobamba, Chimborazo, Ecuador.
- Antón Clavé, S. (15 de Marzo de 1999). Turismo, territorio y cultura. *Actas : IV Coloquio de Geografía Urbana ; y VI Coloquio de Geografía del Turismo, Ocio y Recreación : Las Palmas de Gran Canaria, 22 al 24 de junio de 1998*. (G. Morales Matos, Ed., & B. V. Cervantes, Recopilador) Las Palmas de Gran Canaria, España. Recuperado el 14 de Julio de 2015, de <http://www.cervantesvirtual.com/obra/turismo-territorio-y-cultura-0/>
- Arboleda Vélez, G. (1998). *Proyectos: formulación, evaluación y control* (2a ed.). Cali, Colombia: AC Editores.
- Asamblea General de las Naciones Unidas. (21 de Diciembre de 2001). *Código ético mundial para el turismo*.
- Campa Planas, F., Sánchez Rebull, M. V., & Antón Clavé, S. (19 de Septiembre de 2008). Aproximación a las prácticas en contabilidad de gestión de la industria de parques temáticos españoles. *Revista Iberoamericana de Contabilidad de Gestión*(11), 163-182.
- Consejo de Desarrollo de las Nacionalidades y Pueblos del Ecuador. (5 de Marzo de 2013). *Mapa del territorio de nacionalidades y pueblos del Ecuador*. Recuperado el 14 de Julio de 2015, de www.codenpe.gob.ec: http://www.codenpe.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=125&catid=96

Coordinación General de Estadística e Investigación del Ministerio de Turismo del Ecuador. (20 de Abril de 2015). Boletín trimestral. Información relevante del turismo en el Ecuador. I Trimestre del año 2015. Quito, Pichincha, Ecuador.

Coordinación General de Estadística e Investigación del Ministerio de Turismo del Ecuador. (7 de Enero de 2015). Principales indicadores de turismo diciembre 2014. Boletín No 12. Quito, Pichincha, Ecuador.

Empresa de Ferrocarriles del Ecuador. (29 de Julio de 2014). Registro de turistas ruta del tren Alausí - Nariz del Diablo año 2013. *Llegada de turistas estación del tren Alausí año 2013*. Riobamba, Chimborazo, Ecuador.

Ministerio del Ambiente; EcoCiencia; Unión Mundial para la Naturaleza. (2001). *La biodiversidad del Ecuador. Informe 2000*. Quito.

Organización Mundial del Turismo. (2 de Marzo de 2001). *El desarrollo sostenible del turismo*.

Salvador Peñaherrera, D. (2007). *Aprovechamiento turístico del patrimonio cultural de Tulipe como un aporte para el desarrollo sostenible de la parroquia de Nanegalito*. Recuperado el 20 de Abril de 2014, de repositorio.ute.edu.ec:

http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/8699/1/32992_1.pdf

Anexo A

Encuesta para determinar el perfil del turista y realizar el análisis comercial del parque temático.

ESTUDIO SOBRE EL DISEÑO DE UN MODELO PARA LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA DEL PARQUE TEMÁTICO DE CIENCIA Y SABIDURÍA ANDINA DEL COMPLEJO ARQUEOLÓGICO DEL MONTE PUÑAY	
El objetivo de la presente encuesta es para conocer su interés en el desarrollo turístico del Cantón Chunchi. La información proporcionada es confidencial y anónima.	
DATOS GENERALES	
1. Edad _____ años	2. Género M (<input type="checkbox"/>) F (<input type="checkbox"/>)
3. ¿Cuál es su nivel de educación? Primaria (<input type="checkbox"/>) Secundaria (<input type="checkbox"/>) Superior (<input type="checkbox"/>) Post-grado (<input type="checkbox"/>)	
4. ¿Dónde vive actualmente? Ciudad. _____	
ASPECTOS TURÍSTICOS	
5. ¿Con cuántas personas realiza el viaje? Solo (<input type="checkbox"/>) Entre 2 (<input type="checkbox"/>) Entre 3 a 5 (<input type="checkbox"/>) Más de 5 (<input type="checkbox"/>)	
6. ¿Cuál es su motivación para realizar el viaje? Vacaciones (<input type="checkbox"/>) Negocio/Trabajo (<input type="checkbox"/>) Visita a familia/amigos (<input type="checkbox"/>) Visita a Áreas Protegidas (<input type="checkbox"/>)	
7. ¿Cuántos días permanecerá en el lugar? 1 Día (<input type="checkbox"/>) 2 Días (<input type="checkbox"/>) 3 Días (<input type="checkbox"/>) Más de 3 Días (<input type="checkbox"/>)	
8. ¿Ha escuchado del Sitio Arqueológico del Cerro Puñay? Si (<input type="checkbox"/>) No (<input type="checkbox"/>)	
9. ¿Ha visitado o le gustaría visitar el Sitio Arqueológico del Cerro Puñay? Si (<input type="checkbox"/>) No (<input type="checkbox"/>)	
10. ¿Cree usted que se debería construir un Parque Temático de Ciencia y Sabiduría Andina para la conservación del Sitio Arqueológico del Cerro Puñay? Si (<input type="checkbox"/>) No (<input type="checkbox"/>)	
11. ¿Qué servicios turísticos le gustaría que se ofrezca en el Sitio Arqueológico del Cerro Puñay? Seleccione sólo una opción. Descanso (<input type="checkbox"/>) Alimentación (<input type="checkbox"/>) Guianza (<input type="checkbox"/>) Recreación (<input type="checkbox"/>) Información (<input type="checkbox"/>) Transporte (<input type="checkbox"/>) Venta de Artesanías (<input type="checkbox"/>)	
12. ¿Qué actividades turísticas le gustaría realizar en el Sitio Arqueológico del Cerro Puñay? Seleccione sólo una opción. Museo (<input type="checkbox"/>) Caminatas (<input type="checkbox"/>) Ceremonias Andinas (<input type="checkbox"/>) Camping (<input type="checkbox"/>) Parapente (<input type="checkbox"/>) Ciclismo (<input type="checkbox"/>) Avistamiento de Flora y Fauna (<input type="checkbox"/>)	
13. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar para el ingreso al Sitio Arqueológico del Cerro Puñay? De \$2,00 a \$3,00 (<input type="checkbox"/>) De \$3,01 a \$5,00 (<input type="checkbox"/>) Más de \$5,00 (<input type="checkbox"/>)	
14. ¿Qué elementos considera que son importantes en la calidad del servicio turístico? Seleccione sólo una opción. Atención rápida (<input type="checkbox"/>) Atención personalizada (<input type="checkbox"/>) Señalización de Servicios (<input type="checkbox"/>) Precio acorde al servicio (<input type="checkbox"/>) Atención Permanente del Lugar (<input type="checkbox"/>)	
GRACIAS POR SU TIEMPO	